



# Guide 1

# Création du

# compte

The screenshot displays the OOTI dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the OOTI logo, a 'DEMO' badge, and menu items for 'OPPORTUNITÉS' and 'PROJETS'. On the right side of the navigation bar, there are icons for settings, notifications, and a user profile for 'Naomi LIBRATY' with a French flag.

The main content area is titled 'Tableau de bord' (Dashboard) under the 'GÉNÉRAL' (General) section. It features several key performance indicators (KPIs) in a row:

- Temps enregistré** (Time recorded): 0% > (Pourcentage de temps enregistré par l'équipe cette semaine)
- Facturable** (Billable): 0 € > (Honoraires des projets facturables)
- Non réglé** (Unsettled): 0 € > (Solde des factures de vente impayées)
- Note** (Note): Écrivez ici vos idées

Below the KPIs is a 'Synthèse financière' (Financial Summary) section for the period 'Jan 2022 - Dec 2022'. It includes a bar chart showing revenue and costs over time, and a summary table:

Metric	Value	Percentage	Planned Value
Chiffre d'affaires (Revenue)	35 250 €	127%	27 750
Coûts (Costs)	5 748 €	62%	9 198
Marge (Margin)	29 502 €	159%	18 552

On the right side of the dashboard, there is an 'A venir' (Upcoming) section titled 'Événements à venir dans les prochaines semaines'. It lists events for 'Aujourd'hui' (0 events), 'Cette semaine' (1 event), 'Semaine prochaine' (1 event), and 'Plus tard' (0 events).

A left sidebar contains navigation options categorized into 'GÉNÉRAL', 'ÉQUIPE' (Team), and 'GESTION' (Management). The 'Tableau de bord' option is currently selected.

# Création du compte

📌 Allez sur le site **ooti.co**

*(oui, le domaine est bien .co parce qu'on n'est pas .com les autres).*

📌 Cliquez sur **INSCRIPTION.**



Fonctionnalités ▾

A propos ▾

Prix

Clients

Ressources ▾

INSCRIPTION

DÉMO

FR ▾


ACCÈS CLIENTS



# Création du compte

➤ Remplissez les champs puis cochez "j'ai lu et accepté les conditions générales et la politique de confidentialité"

➤ Cliquez sur **S'ENREGISTRER**



[S'IDENTIFIER](#) [S'ENREGISTRER](#)

Prénom \*      Nom \*

Adresse email \*

Mot de passe \*

Confirmer votre nouveau mot de passe \*

[Essai gratuit de 14 jours](#)      [Setup facile](#)      [Annuler n'importe quand](#)

J'ai lu et accepté [conditions de services](#) et [Politique de confidentialité](#)

[S'ENREGISTRER](#)

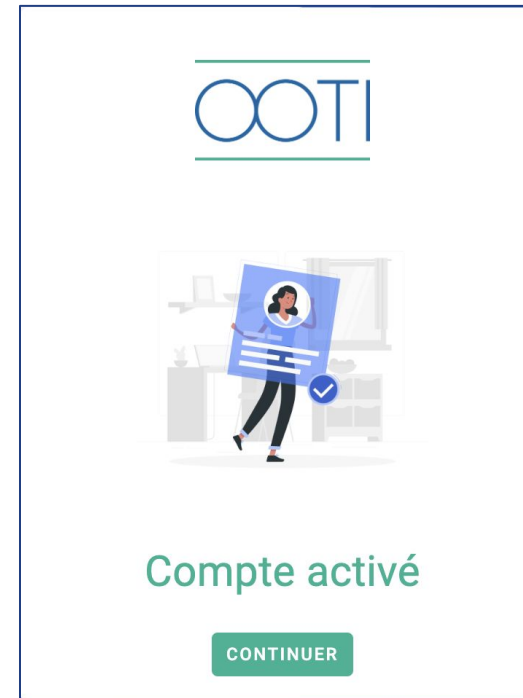
# Création du compte

Une invitation vous a été envoyée sur votre boîte mail 📧 .


Vérifiez que nous ne sommes pas dans vos spams 😬 .

📌 Cliquez sur **Confirmer votre compte** pour créer votre compte.

📌 Une fois redirigé sur OOTI, cliquer sur **CONTINUER**.



# Création du compte



Créer une entreprise

Nom de l'entreprise \*  
AOA - Agence OOTI Archi

Devise \*  
EUR

Ville \*  
Paris

Pays \*  
France

Téléphone  
0102030405


Type d'activité \*

- Architecture
- Architecture d'intérieur
- Architecture urbaine
- Paysagiste
- Dessin technique
- Ingénierie
- Autre

Taille de l'entreprise \*


- 1 Collaborateur
- 2 à 3 Collaborateurs
- 4 à 15 Collaborateurs
- 16 à 25 Collaborateurs
- 26 à 50 Collaborateurs
- +51 Collaborateurs

[SUIVANT](#)

 Créez votre compte puis cliquez sur **SUIVANT**.

# Bienvenue ! 🎉 🥳



 Cliquez sur **ALLER AU TABLEAU DE BORD.**

# Bienvenue ! 🎉 🎂

Vous arrivez sur votre compte **DEMO** dans lequel toutes les données sont fictives.

- 📌 Pour accéder à votre compte réel, cliquez sur le **bandeau jaune** ou
- 📌 sur votre **prénom** en haut à droite puis sur **Changer d'organisation**.

The screenshot displays the OOTI dashboard for a demo account. At the top, a blue navigation bar includes the OOTI logo, a yellow 'DEMO' badge, and menu items for 'OPPORTUNITÉS' and 'PROJETS'. On the right, there is a 'ACTIVER LE COMPTE' button, a settings gear, a notification bell, a user profile icon for 'Naomi LIBRATY', and a French flag. A yellow warning banner states: 'Ceci est compte démo. Toutes les données présentes sont fictives. Cliquez ici pour passer sur votre compte réel'. Below this is the 'Tableau de bord' (Dashboard) section with three key metrics: 'Temps enregistré' at 0%, 'Facturable' at 3 715 €, and 'Non réglé' at 223 181 €. A 'Synthèse financière' (Financial Summary) chart shows revenue and costs for 2022, with a table of metrics: Chiffre d'affaires (1 110 377 € vs 1 244 441 € planned), Coûts (602 818 € vs 715 937 € planned), and Marge (507 559 € vs 528 504 € planned). A right-hand panel shows an 'A venir' (Upcoming) calendar with events for today, this week, and next week. A user menu is open on the right, listing options like 'Profil', 'Paramètres', 'Données', 'Utilisateurs', 'Abonnement', 'Changer d'organisation' (highlighted), 'Version classique', 'Support', and 'Déconnexion'. A sidebar on the left contains navigation links for 'Configuration', 'GÉNÉRAL', 'Tableau de bord', 'Opportunités', 'Projets', 'ÉQUIPE', 'Collaborateurs', 'Planning', 'Temps', 'Notes de frais', 'Validation' (with a '23' badge), and 'GESTION'.

# Bienvenue ! 🎉 🎊

📌 Sélectionnez votre agence ici coloré en orange.

8% > Facturable 3 715 € > Non réglé 223 181 € >

gistré pa

es

### Changer d'organisation

Recherche 🔍

- AOA - Agence OOTI Archi (ID : 5536)
- AOA - Agence OOTI Archi (DEMO) (ID : 5523) ✓

entrepr

A venir

Événemen

A

0

Aucun évé

C

1

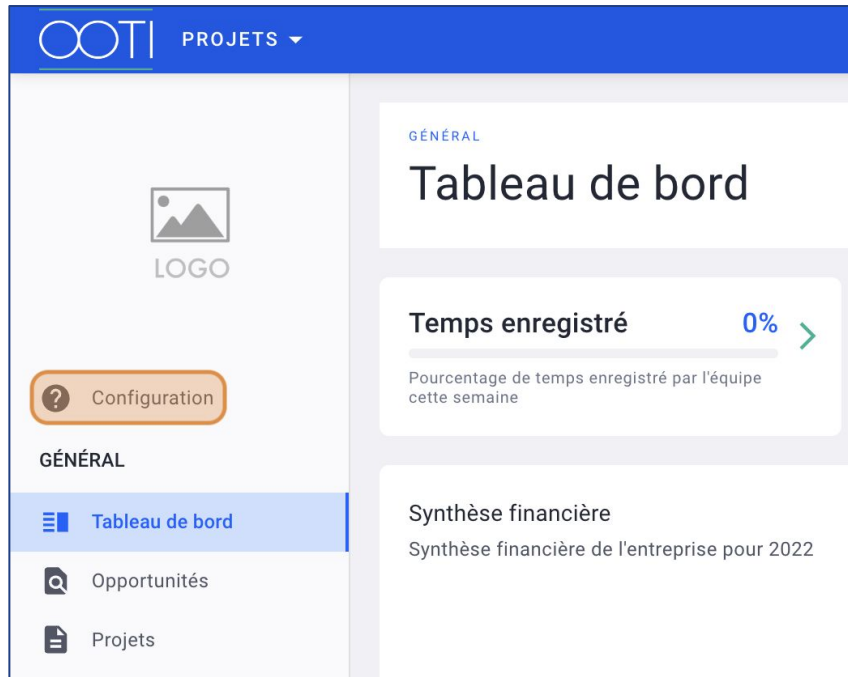
Chiffre d'affaires 89%

1 110 377 € Planifié 1 244 441

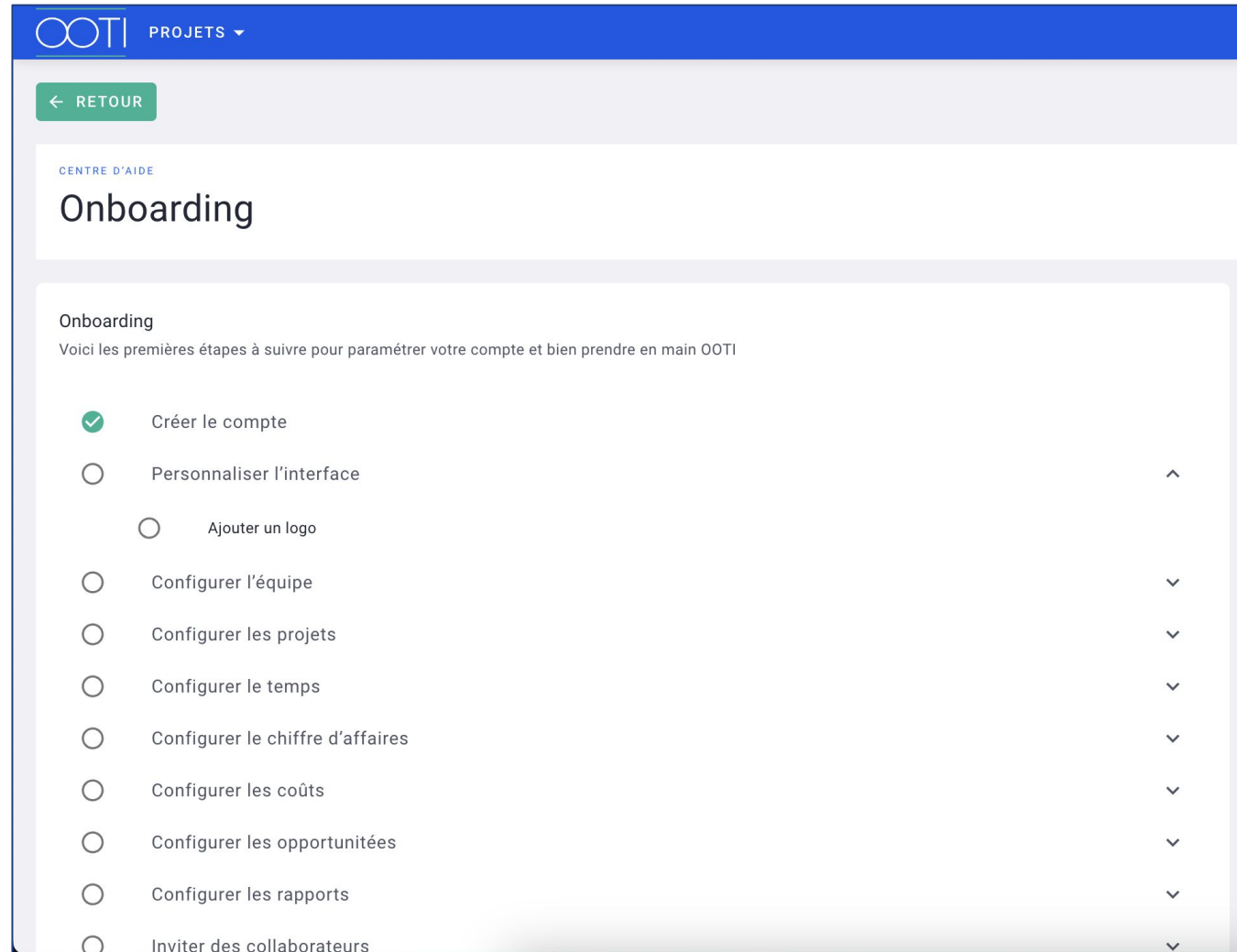


# Bienvenue ! 🎉 🎂

Pour configurer votre compte réel appuyer sur **Configuration**.



The screenshot shows the OOTI dashboard home page. At the top, there is a blue header with the OOTI logo and a 'PROJETS' dropdown menu. Below the header, there is a sidebar on the left with a 'LOGO' placeholder and a 'Configuration' button highlighted with an orange border. The main content area is titled 'Tableau de bord' and includes a 'GÉNÉRAL' section with a 'Temps enregistré' progress bar showing 0% and a 'Synthèse financière' section for 2022.




The screenshot shows the OOTI onboarding page. At the top, there is a blue header with the OOTI logo and a 'PROJETS' dropdown menu. Below the header, there is a green 'RETOUR' button. The main content area is titled 'Onboarding' and includes a 'CENTRE D'AIDE' section. The onboarding steps are listed as follows:

- Créer le compte
- Personnaliser l'interface
- Ajouter un logo
- Configurer l'équipe
- Configurer les projets
- Configurer le temps
- Configurer le chiffre d'affaires
- Configurer les coûts
- Configurer les opportunités
- Configurer les rapports
- Inviter des collaborateurs



# Merci

Vous avez des questions ?

N'hésitez pas à nous contacter  
via la bulle de chat  !!

